

SHOE REPORT

INFORMATIEF VAKTIJDSCHRIFT

Zomer
'99

DOSSIER:
detailhandel
versus
winkelketen

Een schoen om te blijven, maar ook om gedragen te worden, vooral door liefhebbers van originaliteit en schoonheid. Die prachtige schoenen vervaardigt Branchini uit natuurlijk kalfsleder. Zelfs de zolen zijn vaak volledig van leder gemaakt. Dankzij een speciale natuurlijke behandeling in ondergrondse tanks behouden de zolen hun soepele kracht.

A shoe made for stars

Al Pacino, Robert De Niro, Michael Douglas. Het zijn niet de eerste de besten die onder de indruk zijn gekomen van Branchini en er vandaag pronken. "A shoe made for stars," zou je kunnen zeggen. Elk paar is dan ook een meesterwerk op zich.

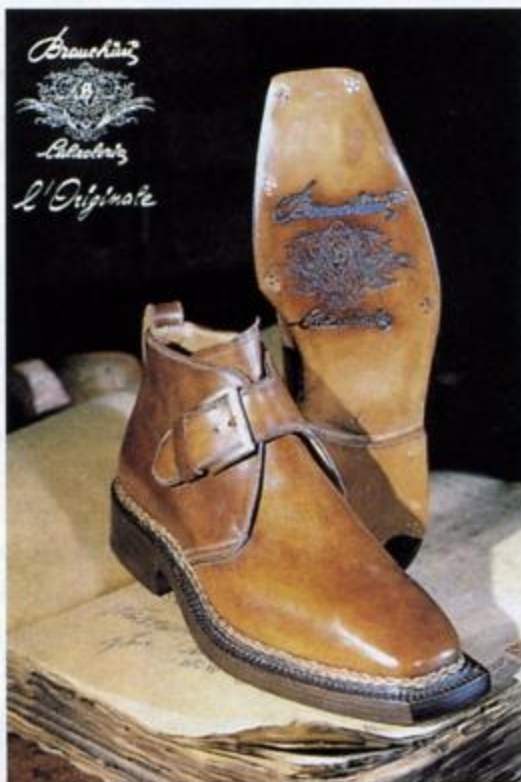
"Handwerk is kwaliteit. Alleen als je handwerk maakt, kun je je echt concentreren op de details. En ervoor zorgen dat het uiteindelijke resultaat volledig beantwoordt aan je verwachtingen," lees ik in een interview met Stefano Branchini. De details zijn inderdaad belangrijk in de Branchini-schoen. Let maar eens op de echt zilveren gespen, soms glad, soms ruw geborsteld. Of merk bij de veterschoenen de veters op: aan de beide eindjes hangt telkens een rolletje leder in de kleur van de schoen. Bewonder die kleuren: van natuurlider tot dieprood, hemelsblauw of zelfs lila voor de damesschoenen. Betast het leder. Bekijk de afwerking met echt zilveren gespen, handgemaakt zoals de schoenen zelf.

Alles aan de schoenen verraadt de hand van de kunstenaar. Dat zijn enkel de zichtbare details. Verborgen voor het oog blijft de Goodyear Stitching, die je alleen aantreft bij werkelijke kwaliteitschoenen. Of de duurzaamheid van het gebruikte leder dat ook na jaren zijn patina behoudt. Craftmanship. Het hoeft niet te verwonderen dat Branchini precies bij de betere Hollywoodvedetten in de smaak valt.

De klant meer dan ooit koning

Zulke schoenen zijn bijgevolg ook peperduur. Is daar in België een markt voor? Volgens Maurice Engel wel. "Stefano Branchini is geen zakenman. Hij heeft er zelf nooit aan gedacht dat ook elders in Europa belangstelling kon bestaan voor zijn creaties. Ze bestaan wel degelijk, de Belgen die aan dergelijke creatieve schoenen 12.000 tot 30.000 BEF willen uitgeven. Misschien zijn ze zeldzaam. De schoenen zullen dan ook in slechts enkele exclusieve zaken verdeeld worden. Daar waar men zijn klanten kent." Die klanten mogen eisen stellen. De Branchini's zullen ze zonder meer

inwilligen. Zelfs maatwerk behoort tot de mogelijkheden. "Mensen die hele dure schoenen zoals die van Branchini kopen, weten waarom ze dat doen," stelt Maurice Engel vast. "Het is een klasse apart en klasse dien je te betalen." Voor het exuberante bedrag dat je voor een paar Branchini's neertelt, krijg je naast de evidente kwaliteit ook een heel servicepakket. Kocht je bijvoorbeeld een nieuw pak, dan kun je je schoenen opsturen naar Italië om ze te laten herkleuren in een passende kleur. In veertien dagen



tijd ondergaan je schoenen een facelift. De maquillage is zo aangebracht dat ze weer verwijderd kan worden, maar niet onderhevig is aan "tear and wear". ♠

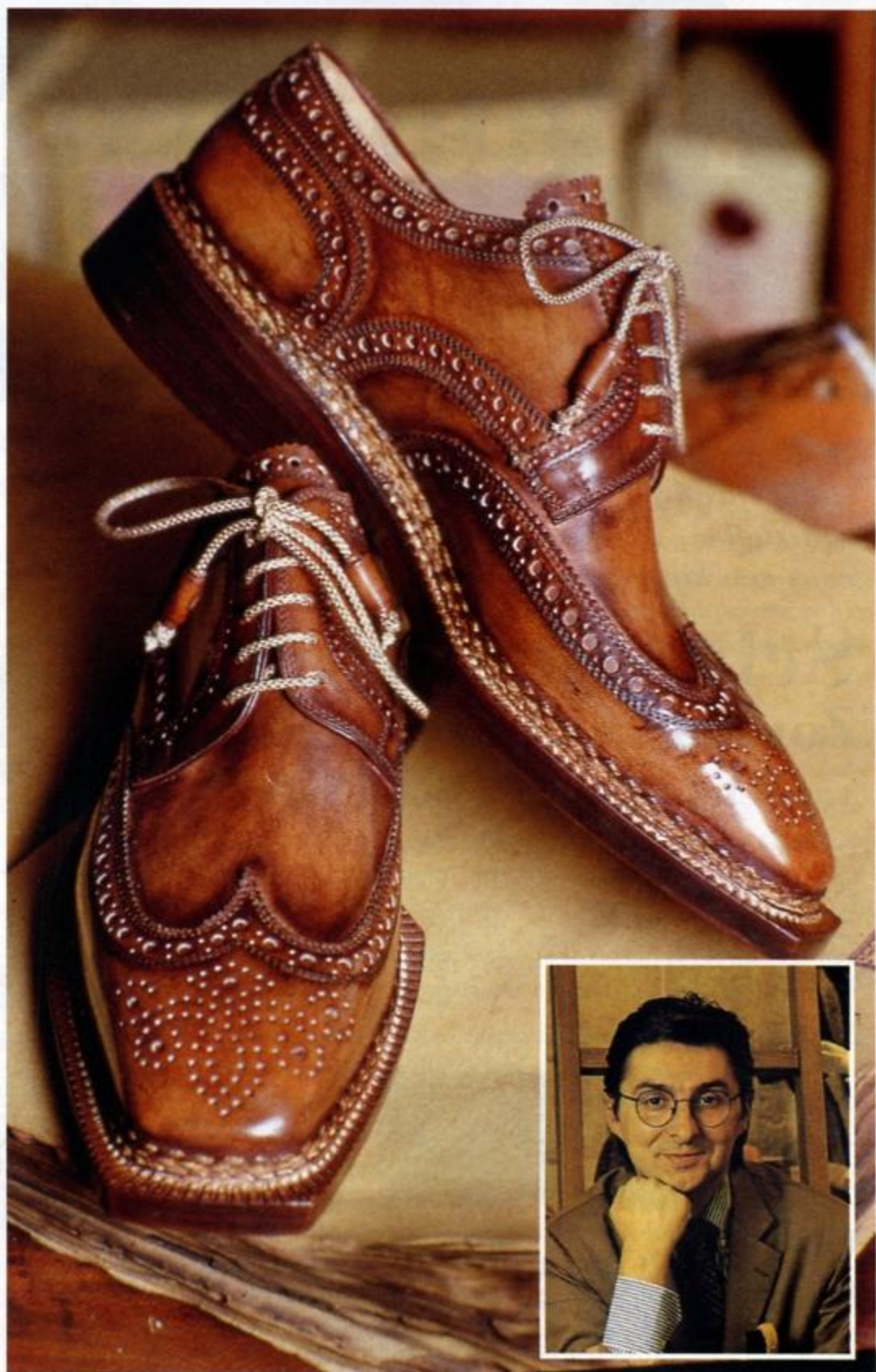
Collectie

De Branchini-collectie voor het komende herfst- en winterseizoen is nog maar net aangekomen bij Maurice Engel en hij belt me op met de vraag of ik ze graag eens kom bekijken. Op een regenachtige dag spreken we af in zijn nieuwe showroom. Ze is nog lang niet ingericht, waarvoor hij zich verontschuldigt. Op een paar houten wandrekken en een grote tafel na, is de kamer leeg. De Branchini-collectie voelt zich in die sobere omgeving spontaan thuis. Teveel decor zou de aandacht enkel afleiden. "Ik heb de collectie pas vrijdag ontvangen en in het weekend heb ik er al enkele schoenzaken mee bezocht. De reacties zijn unanieme laaiend. Ik denk wel dat de collectie zal aanslaan."

Wie meer inlichtingen wenst over deze zeer exclusieve heren- en damesschoenen, hoeft slechts te bellen naar Maurice Engel op het nummer (03)281 42 66.

Branchini

Wat mij het eerste opvalt wanneer ik een van de Branchini Calzoleria-modellen van de lange tafel neem, is de excentrieke, originele vorm van de zool. Ruw gesneden. Hoekig. Natuurlijk. "Artisanale kunstwerken" noemt de ontwerper zijn schoenen. Of nog sculpturen in leder. Daarmee overdrijft hij volstrekt niet. "Stefano Branchini is een kunstenaar," bevestigt Maurice Engel me. "Een man met een enorme liefde voor het vak." En voor tradities. Engel is de importeur van deze buitengewone schoenen in Noord-Europa. "Van de norvegese, de top range, vervaardigt de man in zijn werkplaats één paar per dag!" Ik draai de schoen om in mijn handen. Voorzichtig en met eerbied. Onderaan in de zool staat het zegel van Branchini gebrand. Het zegel van wereldklasse.



Het zegel van wereldklasse

Calzoleria

Vijf jaar geleden stapte Maurice Engel in de schoenbranche, met de vaste wil in de meer noordelijke landen van Europa de meer exclusieve schoen te introduceren. Want, vond hij, hier heerst nauwelijks een schoencultuur. Noorderlingen, vooral de mannen, zijn conservatief als het op hun schoeisel aankomt. Maar Engel had ook een theorie in zijn hoofd. Wat er niet is, kan er ooit wel komen. Zijn uitvalsbasis om de excentrieke schoenlijn aan de man te brengen werd België, de moeilijkste markt ter wereld. Zwitserland, Duitsland, Nederland, de Scandinavische landen lonkten.

Als een trein

Drie jaar geleden ontdekte hij op een beurs in Spanje toevallig het merk Bunker, toen illuster onbekend, vandaag een naam die bij kenners meteen een belletje doet rinkelen. "Wat me opviel aan de stand van Bunker, was dat er enkel zwarte schoenen te zien waren. Dat trok me meteen ook aan. Ik raakte er aan de praat en besloot de schoenen in te voeren in landen met weinig schoentra-ditie, zoals België. Vandaag lopen de Bunkers als een trein. Het zijn vooral jongerschoenen, maar dan voor jongeren met een aparte, persoonlijke smaak." Hoewel, het huidige succes Bunker in België levert meteen het bewijs dat de Engel-theorie klopt. Mits de juiste introductie vinden ook excentrieke schoenen de weg naar een groter publiek.

Met Branchini Calzoleria mikt Engel op een nieuwe doelgroep. Ouder, rijper, rijker ook. Ook de Branchini-collectie kwam eerder toevallig bij hem terecht. "Branchini is een vreemd verhaal. Ik bezocht een jaar geleden de Micam-beurs in Bologna. Op een avond ging ik souperen in een restaurant dat uitgebapt werd door een vriend van de befaamde skiër Tomba. Toen ik later op de

avond uit het restaurant kwam, viel me rechts ervan een schoenenzaak op. Ze viel me op omdat er nog volop licht brandde. Ik was ook helemaal weg van de collectie in de etalage. Dat was Branchini Calzoleria." Maurice Engel stapte een dag later de winkel binnen en stelde zich voor aan Stefano Branchini. Hij bracht de collectie mee naar België, ervan overtuigd dat ook hier een select publiek voor Branchini te vinden zou zijn.

Norvegese

Stefano Branchini is de jongste telg uit een schoenmakersgeslacht. Van zijn vader Vittorio erfde hij de liefde voor het vak. In de loop der jaren ontwikkelde Stefano een eigen stijl, waarmee hij zich duidelijk onderscheidde van andere artisanale schoenmerken op de markt. De norvegese is zijn paradepaardje, een prachtige schoen met kenmerkende drievoudige naad. De herenschoenen in die stijl zien er tegelijk robuust en elegant uit. Dat gaat nog meer op voor de damescollectie. Ondanks de ietwat zware zolen in norvegese-stijl stralen de damesschoentjes immers een oprechte vrouwelijke elegantie uit. Tijdloos en tegelijk ontzettend modieus. ●

Branchini Bereikbaar voor wie ze echt wil...

De norvegese is uiteraard het paradepaardje in de Branchini-stal. Vanzelfsprekend is het niet de enige stijllijn waaraan de creatieve schoenontwerper uit Bologna zijn naam heeft verbonden. De Branchini Calzoleria bestaan in drie stijl- en prijsklassen. Vandaar dat je echt niet zo rijk als Croesus hoeft te zijn om je een originele Branchini aan te schaffen. In de dameschoenen kun je zelfs Branchini's hebben van rond 10.000 BEF. Als je weet welk handwerk erbij kwam kijken om de klei-noden te vervaardigen, lijkt de prijs helemaal niet overdreven. Bovendien kies je voor stijlvolle schoenen die je langer dan één seizoen zonder blozen kunt dragen. Integendeel, het tijdloze en tegelijk modieuze ontwerp van de Branchini's verhoogt het plezier om ze te dragen, jaar na jaar.

Precies omdat de schoenen de spil vormen waarrond de kledij wordt geassorteerd, voelde Stefano Branchini de behoefte om een eigen kledinglijn te ontwerpen. Vandaag werkt hij aan zowel een heren- als een dameslijn, die net als de schoenen volledig handgemaakte creaties zal bevatten. Weer kiest Branchini uitsluitend voor natuurlijke materialen en verrassende details, zoals het stikwerk of de knopen. De stoffen voor zijn herenhemden haalt hij uit Engeland. Daar wordt voor hem het zuivere katoen geweven op oude weefgetouwen.

